

MÉDIAS ET IDENTITÉ NUMÉRIQUE

FORMATION
DES ACTEURS
ÉDUCATIFS
AUX NOUVEAUX
ENJEUX
DU NUMÉRIQUE

WWW.LIGUE62.ORG

MÉDIAS ET IDENTITÉ NUMÉRIQUE

Internet remodèle sans cesse les modes de transmission des savoirs et des informations. En ce contexte si particulier, nous constatons, chaque jour, dans nos vies réelles et numériques, personnelles et professionnelles, la place qu'ont pris les outils numériques, et la manière dont ils ont modifié **nos façons de communiquer, de s'informer et donc de faire société.**

Portée par la protection de **la liberté d'expression et les valeurs républicaines**, par la défense de **la diversité et de la laïcité**, la fédération du Pas-de-Calais de la Ligue de l'enseignement poursuit son action d'accompagnement et de formation des acteurs éducatifs du territoire de la Communauté d'Agglomération Béthune Bruay Artois Lys Romane initié dans le cadre du projet "Citoyenneté Numérique, former et agir".

Adoptant **l'éducation populaire** comme vecteur de partage et d'apprentissage, la Ligue propose cette formation **Médias et Identité numérique** à tous les professionnels du champ de l'enfance et de la jeunesse, des solutions en matière **d'éducation aux réseaux et de protection de l'identité numérique.**

L'ambition de cette formation est de permettre aux éducateurs, enseignants, animateurs, de comprendre le phénomène de désinformation, d'appréhender le **fonctionnement des médias sociaux et des algorithmes** qui régissent le fonctionnement actuel et futur de nos vies numériques, et de permettre **la construction d'une identité numérique citoyenne et protégée.**

Visant l'outillage professionnel à travers l'alternance de théorie et de pratique, la formation a également pour but de permettre de faire face à des situations concrètes, en proposant de repenser **les solutions en matière d'éducation aux médias, aux réseaux et à l'information.**

Les participants seront préparés à une démarche de projet, en vue d'une contribution active à une éducation dans un monde de plus en plus numérique.

OBJECTIFS GÉNÉRAUX DE LA FORMATION

- Connaître le fonctionnement des réseaux et leur impact sur la diffusion des informations
- Savoir vérifier les différentes sources et informations : journaux, sites internet, médias sociaux...
- Connaître le fonctionnement du réseau Internet
- Comprendre la notion d'enfermement algorithmique et son impact
- Connaître les outils de protection de la vie privée et de l'identité numérique
- Savoir mettre en place des activités et projets pour éduquer aux réseaux sociaux et développer l'esprit critique
- Favoriser l'utilisation des outils de protection de la vie privée
- Savoir identifier et pouvoir agir contre le stalking et le cyberharcèlement
- Connaître les nouvelles pratiques numériques éducatives et créatives
- Connaître les mécanismes d'addiction intrinsèques aux outils numériques



PUBLICS

Tous les acteurs éducatifs, les professionnels de l'animation, du champ de l'enfance et de la jeunesse



MODALITÉS D'ORGANISATION

La formation est organisée sur 2 jours. Elle alterne :

- **Des séquences théoriques** qui permettent d'apporter des contenus et de répondre aux questions de chacun.
- **Des séquences pratiques et de mise en situation**, qui permettront d'outiller les stagiaires dans une démarche de projet et d'action.

JOUR 1

DÉROULÉ PEDAGOGIQUE

SÉQUENCE 1 ACCUEIL

 30 mns

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES :

- Connaître le groupe et les stagiaires
- Définir les attentes collectives et individuelles

MODE PÉDAGOGIQUE :

Tour de table

SÉQUENCE 2 DÉSINFORMATION

 1,5 h

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES :

- Connaître les différentes tendances en matière de désinformation
- Connaître les méthodes de vérification des informations

MODE PÉDAGOGIQUE :

Mode expositif et Post It

SÉQUENCE 3 RESEAUX SOCIAUX ET DÉSINFORMATION

 1h

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES :

- Connaître l'impact d'Internet et des réseaux sociaux sur la désinformation
- Analyser les biais cognitifs

MODE PÉDAGOGIQUE :

Jeu et débat mouvant

SÉQUENCE 1 ACCUEIL

 30 mns

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES :

- S'assurer de l'adéquation du contenu de formation aux stagiaires

MODE PÉDAGOGIQUE :

Tour de table

JOUR 2

DÉROULÉ PEDAGOGIQUE

SÉQUENCE 2 IDENTITÉ NUMÉRIQUE ET DONNÉES PERSONNELLES

 1,5 h

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES :

- Mise en perspective des concepts d'identité numérique et BIG DATA

MODE PÉDAGOGIQUE :

Débat mouvant et mode expositif

SÉQUENCE 3 PROTEGER SON IDENTITÉ NUMÉRIQUE

 1h

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES :

- Définir le concept de réputation électronique
- Connaître les phénomènes de cyberharcèlement et stalking

MODE PÉDAGOGIQUE :

Débat mouvant et mode expositif



PAUSE DÉJEUNER



PAUSE DÉJEUNER

SÉQUENCE 4 INTERNET, RESEAUX ET ENJEUX DE L'ENFERMEMENT ALGORITHMIQUE

 1,5 h

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES :

- Comprendre le fonctionnement d'Internet et l'impact de la mise en réseau des informations
- Mesurer son empreinte numérique et les impacts éducatifs

MODE PÉDAGOGIQUE :

Mode expositif et interactif

SÉQUENCE 5 PERSPECTIVES DE MISE EN PROJET DANS NOS METIERS

 1 h

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES :

- Définir des modes d'intervention adaptés
- Réfléchir sur la présence des acteurs éducatifs sur les réseaux sociaux

MODE PÉDAGOGIQUE :

Tour de table et exercices en groupes

SÉQUENCE 6 RETOUR SUR LA JOURNEE

 30 mns

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES :

- Établir un bilan de la journée
- Recueillir le retour des stagiaires et revenir sur leurs attentes

MODE PÉDAGOGIQUE :

Tour de table

SÉQUENCE 4 ECRANS ET ADDICTION

 1 h

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES :

- Connaître les mécanismes et les effets d'addiction intrinsèques aux outils numériques

MODE PÉDAGOGIQUE :

Mode expositif et interactif

SÉQUENCE 5 PERSPECTIVES DE MISE EN PROJET DANS NOS METIERS

 1 h

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES :

- Définir des modes d'intervention adaptés
- Réfléchir sur la présence des acteurs éducatifs sur les réseaux sociaux

MODE PÉDAGOGIQUE :

Tour de table et exercices en groupes

SÉQUENCE 6 FERMETURE

 30 mns

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES :

- Établir un bilan de la formation
- Lever le doute et favoriser la prise d'initiative

MODE PÉDAGOGIQUE :

Questions ouvertes



RÉALISER DES PROJETS D'ÉDUCATION À LA CITOYENNETÉ NUMÉRIQUE ET AUX RÉSEAUX SOCIAUX

Une fois le cycle de formation réalisé, la Ligue de l'enseignement du Pas-de-Calais s'emploiera à accompagner chacun des acteurs et structures participants à la formation dans la préparation d'un projet portant sur les médias et/ou le numérique.

UN APPEL À PARTICIPATION ET UN ACCOMPAGNEMENT À DESTINATION DES ACTEURS ÉDUCATIFS DU TERRITOIRE

Afin de mener à bien l'accompagnement des projets, un appel à participation est adressé aux participants à la formation afin d'encourager à la mise en projet. Les participants pourront bénéficier d'un accompagnement sur simple demande pour réaliser leur projet et seront également conviés à une journée de préparation collective.



DES ACTIVITÉS AUTOUR DE LA CITOYENNETÉ NUMÉRIQUE DANS LES STRUCTURES JEUNESSE DE L'AGGLOMÉRATION

A travers les différents projets accompagnés, les jeunes des Quartiers Politique de la Ville de la Communauté d'Agglomération Artois Lys Romane seront amenés à produire des médias de tous types, à communiquer sur les réseaux sociaux, à créer leur identité numérique, en somme à expérimenter les nouveaux médias.

Forts de ces réalisations concrètes, les jeunes qui y participeront ne regarderont plus la télé ou ne surferont plus sur les réseaux sociaux comme avant. Ils en comprendront les mécanismes, pour avoir la distance nécessaire à l'usage de leur esprit critique, vital dans notre société gourmande d'informations et de communication massive. Ils sauront protéger leur identité numérique, et comprendront les enjeux éducatifs et socioéconomiques d'Internet.

L'ORGANISATION DE LA JOURNÉE CITOYENNETÉ NUMÉRIQUE AVEC LES ACTEURS ÉDUCATIFS DU TERRITOIRE

Au printemps 2021, en collaboration avec l'ensemble des porteurs de projets de l'année, sera organisée la journée « Éduquer aux réseaux et à l'identité numérique » sur le territoire de la communauté d'agglomération de Béthune Bruay Artois Lys Romane (CABBRLR).

La journée permettra un temps d'échange le matin et un retour d'expérience sur l'ensemble des projets menés par les différentes communes du territoire. Cette journée réunira les porteurs de projets du territoire accompagnés par la Ligue de l'enseignement autour de l'éducation aux réseaux sociaux, à l'usage des écrans et au numérique.

MÉDIAS ET IDENTITÉ NUMÉRIQUE

FORMATION
DES ACTEURS
ÉDUCATIFS
AUX NOUVEAUX
ENJEUX
DU NUMÉRIQUE

Ligue de l'enseignement du Pas-de-Calais

Xavier HARTER

Chargé de mission Médias et numérique

06.64.56.80.79

citoyennetenumerique@ligue62.org

WWW.LIGUE62.ORG

 Ligue de l'enseignement du Pas-de-Calais

© Ligue de l'enseignement / Octobre 2020

Crédits photos : Viktor Szabo, George Pagan, Pôle Média de la Ligue de l'enseignement

